

売上増加、来客増加、求人増加、炎上対策
全ての問題を解決できる万能ツール

BE SERIES

since2009

導入店舗限定

早いもの勝ちです



風俗ビジネスの集客方法

▶風俗媒体への出稿（ウェブ・新聞・雑誌など）

一番よく利用されるのが風俗媒体に対する出稿です。代表的な媒体としてヘヴン、ぴゅあらばなどが有名です。

しかし目につく枠を押さえる際に空き枠がなかったり取れても高額な出費が必要になるトップ枠に挙げるのは至難の業です。



▶無料案内所

店舗型などで利用されるケースの多い無料案内所。

ただし実際に入ったお客さんの売上の数十%を案内所にキックバックしなければいけません。



上記広告手段の効果は年々減少傾向にあり、広告費は年々高騰しお店の利益が圧迫されているのが実情です。

その原因は従来の広告へ風俗利用者が反応しなくなったことです。

それはつまりネットやスマホで風俗店を検索することが当たり前になったからです。

でも本当の要因は？

消費者がお店発信の広告に対して信用しなくなった！

その結果、広告に対する費用対効果が減少しているのです。

※消費者はお店の女の子の写真やプロフィールは修正や誇大表現が当たり前で実際とは違うことを既にしています。

では、その問題を解決するにはどうすればいいのか？

BE SERIES

がすべて解決します！

消費者は当たり嬢を求めている

一般的な店選びは

①スマホやパソコンで検索し、行きたい店を選択
付帯的な検索方法として例を挙げると
「デリヘル（業態）、人妻系（ジャンル）、大阪（場所）」

②該当店が表示される
ここで表示されるのが一般的にへブンなどの風俗媒体

③媒体に出てきたお店をクリックし気に入った嬢を探す



実際に来客するお客様は

①そのお店や女の子の評判をチェックするはず
風俗特有の評判、口コミのチェックは「掲示板」「口コミサイト」
(爆サイ、ホスラブなど)

A：お店のチェックは該当エリアの風俗掲示板を選び都道府県別の「〇〇風俗・お店」のスレッドを探し書き込みをチェックしお店の評判をチェック。

B：女の子のチェックは「風俗・個人」のスレッドで該当の風俗嬢を探して評判や口コミをチェックして「**当たり嬢**」を探す。

②評判が良い→来店 評判が悪い→①に戻り他店をチェック

これを繰り返し行う消費者こそ本当に「来店に繋がる」ユーザーです。

風俗雑誌などでも「**良い店かどうかは口コミを頼るのが王道**」と特集が組まれています。



エリア別導入店舗限定制

BEシリーズではサービスの性質上、エリア毎に導入店舗を限定しております。

導入店舗への効果を最大限にするために必要な処置です。

そのためエリアや申し込みの時点で導入をお断りするケースも多々ありますが、ご了承ください。

【類似サービスにご注意ください】

このBEシリーズの類似サービスが増えているようです。

しかしオリジナルに勝るコピーはなく、サービスの質は全く異なります。投稿サービスは下手に利用すると逆効果になりますので、コピーサービスのご利用には十分にご注意ください。

BEシリーズについて

BEシリーズは打ち合わせにて選定したスレッドに対して600件のコメント（レス）を分散投稿しております。

投稿コメントは事前にヒアリングとモニタリングをした上でより効果的な投稿を戦略的に行なっております。

投稿は専用ツールを用いた投稿と全国にいる200名超のスタッフが行なっている手動投稿とを掛け合わせて行なっております。

重要なのは「事前の入念な打合せ」と「戦略的な投稿コメント」です。ただ投稿するだけのサービスとはユーザー反応が全く違います。



BE SERIES

①常にユーザーの視覚に入る

掲示板の特性上、投稿をすると一番上に表示されるようになります。それによって**掲示板利用者の目に必ず止まる**ようになります。1回目は気にしなかったとしても常に上がってきているスレッドは気になるものですし、人気があるという認識を持つようになります。これはテレビCMの効果に似ていて、常に目に入ることによって**印象に残り認知度、知名度を上げる効果**が得られます。



②集客、求人、炎上対策全てに利用可

この口コミマーケティングは集客や求人に絶大な効果を発揮します。また在籍している女の子が悩みを抱えていることに関してでも対策することができます。お店の炎上はそのお店を閉店させてしまうかもしれない危険性があります。また在籍している女の子を退店させる危険性も。これらの風俗店が抱える悩みを全て解決することができるのです。BEシリーズは用途にあった使い方をすることで非常に高い効果を出すことができます。

③投稿は手動でも可能ですが

掲示板への投稿はお店のスタッフで手動で行うことも可能です。しかし、掲示板検索、スレッド検索、コメント作成、投稿、という一連の作業にかかる時間はおよそ3分。

これを**600投稿行うには30時間（1800分）必要**です。

しかもこれは連続して行うことはできないため、ある程度の時間配分が必要になります。

いくら効果的な宣伝方法でもこれだけの作業時間をスタッフが行うのは現実的ではありません。またスタッフも投稿を忘れてたり、投稿することを嫌がることは確かでしょう。

これらの作業はアウトソーシング（外注）することができますし、アウトソーシングすることで本来の業務に注力することができます。

④投稿者<閲覧者500倍

掲示板というサイトの性質上、レス数（コメント数）だけが利用者ではありません。ほとんどの閲覧者は投稿をしていません。

あくまで「情報収集」のためにアクセスをしています。

およそレス数の500倍が閲覧者と言われています。

つまり、良くも悪くも投稿されているコメントには大きな影響力があるということです。

そのため、下手な投稿を行うと効果がないこと以上に逆効果になり、客離れ、女の子離れが起きてしまいます。

だからこそ入念な打合せと戦略的なコメントに時間とお金をかける必要があるのです。

これはコピーサービスではできない「知識と経験」が必要です。

⑤投稿で上位に表示される

掲示板は投稿することで上位に表示されます。この仕様はどの掲示板も同じです。つまり人気がある、盛り上がっているスレッドはそれだけ多くの人の目につきやすくなっています。

The screenshot shows a list of job postings on a website. The top items are:

- 1 渋谷かりんと-2 (687 likes, 02/14 10:20)
- 2 五反田デッドボール-12 (809 likes, 02/14 10:19)
- 3 ハニーコレクション ハニコレ-77 (770 likes, 02/14 10:17)
- 4 奥様鉄道のスタッフ-10 (773 likes, 02/14 10:17)
- 5 吉原 エマール-8 (634 likes, 02/14 10:17)
- 6 吉原メイドマスター-148 (23 likes, 02/14 10:17)
- 7 吉原 セリアオペラ (801 likes, 02/14 10:15)
- 8 中野・秘密の家計簿-2 (663 likes, 02/14 10:14)
- 9 ぼちゃっこメイド隊 本スレ11-31 (438 likes, 02/14 10:14)

On the right side, there are search filters and a list of related job titles with their respective counts and timestamps, such as:

- TOP | スレ作成 | 検索 ※()内はレス数
- 東京風俗・総合 を見る人にオススメ! ⇒ 東京お水・お店 / 西東京風俗
- ニッチが好きなお嬢が働く店② 3分前 (788件)
- 初めて働く 10分前 (882件)
- 素人でもはたらけますか? 10分前 (457件)
- 未経験者 11分前 (534件)
- くなら何処がいい? 12分前 (978件)
- 人気分を味わってきた 12分前 (792件)
- パリ20代専門店 ハズレない店③ 13分前 (500件)
- バズりしてくれるピンサロ嬢 32分前 (127件)
- いい店教えて下さい⑨ 1時間前 (386件)
- 都内で安くて楽しい店といえば?② 1時間前 (865件)
- ピンサロ、ソープのオススメ③ 1時間前 (210件)
- サービスレベルの高い人気嬢④ 1時間前 (582件)
- 東京に出張⑥ 1時間前 (78件)
- 東京で安く② 1時間前 (449件)
- 最近のセクキャバ 1時間前 (989件)
- 大塚・巣鴨近辺② 2時間前 (341件)
- Hな人妻が揃っている店② 2時間前 (185件)
- 評判の良い激安店③ 2時間前 (533件)
- 格安でレベル高い嬢のいる店③ 2時間前 (890件)
- 安くてお勤めなデリヘル② 2時間前 (699件)
- 人妻さん風俗店③ 2時間前 (129件)
- おすすめデリヘル⑦ 2時間前 (149件)
- 入ってみたい気になる嬢⑤ 2時間前 (96件)
- い妻店でおアフメはどですか 2時間前 (755件)

⑥ユーザーは掲示板で情報交換

The screenshot shows a forum thread with five posts:

- #799 2019/02/11 18:33
どの子がオススメですか?
[匿名さん]
- #800 2019/02/11 19:13
>>798
行ったことないわ、今度行ってみる。
[匿名さん]
- #801 2019/02/11 22:37
人妻店なら...
都内の人妻店の中でもトップクラスで質がいい
[匿名さん]
- #802 2019/02/12 13:14
個人的には、まりあちゃんめちゃくちゃ当たりだった
[匿名さん]
- #803 2019/02/12 14:58
んーもっとロリ系の子はいないのかな?
[匿名さん]
- #804 2019/02/12 15:47
ソープってプロの女の子って感じじゃん
もっと素人っぽい方がいいんだけど
[匿名さん]

最近は風俗店に限らずなんでも口コミが主流になっています。その中でも風俗は特に掲示板での情報交換が活発です。どの店の誰が良かった、悪かった、などの情報交換から、気になること、知りたいことがあれば掲示板を利用して情報を交換します。広告や宣伝ではなく利用者の口コミが一番信用できるからです。

口コミマーケティングの効果は絶大

掲示板での情報収集が主流になった今、掲示板を利用したの**口コミマーケティングの効果は絶大**です。

掲示板はお店からの情報発信ではなく、利用者（第三者）の情報なので信用性が高く行動に繋がりやすいのです。

知る

興味

検索

行動

共有

今のユーザーの行動は、まず掲示板で情報を知り、口コミによって興味や関心を持ちます。そして興味のある店を検索し行動に移すのです。さらにそれらの体験をまた口コミなどで第三者へ共有しようと投稿を行うというサイクルが出来上がっています。

飛田新地が常に人気がある理由

日本有数の歓楽街として有名な飛田新地。

飛田新地には毎日多くの来客があり、また飛田新地で働きたい女性がたくさんいます。広告を出すことのできない飛田新地になぜこれだけの来客や働きたいと思う女性がたくさんいるのか。

それは、口コミで「飛田新地には可愛いしかない」「飛田新地は稼げる」という**口コミが非常に多く有名になっているから**です。

つまり多くのユーザーは広告で反応しているわけではなく、口コミや噂が行動するきっかけになっているのです。



続々寄せられる導入店舗様の声

▶雄琴ソーブ店様

他店の売上が減っているという状況の中、新規客が増え売上がアップした。

▶福原ソーブ店様

担当の方と打合せをした時に出張客を増やしたいと要望を出すと実際に出張客を取り入れることができリピーターを増やすことができた。



▶大阪デリヘル店様

店が炎上した時にすぐに連絡をくれて対策を提案してくれ火消し対策を施してくれた。対応の早さと対策方法に感心した。

▶大阪SM店様

嬢が掲示板で嫌がらせを受けていて辞めてしまう直前だった時に利用させてもらい、すぐに対応方法を提案してくれ対策を講じてくれた。その後掲示板での嫌がらせはなくなり嬢も感謝し店に残ってくれた。



▶金津園ソーブ店様

エリア全体的に売上が減っているが、前年同月比を毎月超えるほど売上が戻ってきた。目に見えるものでないため最初は不安だったが効果はある。

▶名古屋ヘルス店様

求人広告費を上げてもなかなか応募がない状態だったが徐々に店に直接応募が来るようになった。しっかりと店の立場になって提案してくれるので信用でき満足している。



▶東京デリヘル店様

毎年広告費は上がり、費用対効果は下がっている中徐々にではあったがしっかりと広告効果を感じた。他の広告費を下げてても集客は増えているのでBE効果であることは間違いのないと思う。

▶東京ホテヘル様

グループ全体で大幅に広告費の削減ができた。それによって利益をしっかりと確保できるように。担当者との情報交換も非常に有益。



BE SERIES

BE-600 **¥60,000-**

BE-300 **¥35,000-**

サービスの性質上、投稿内容が削除される可能性があります。

販売店