

口コミ風俗情報局
媒体資料

ロコミ系風俗サイト全国『No.1』

情報局3つの強み



■Google検索で1位！全国の『ロコミ』ワードに特に強い！

Google検索の多数のワードで1位獲得！

『ロコミ 風俗』『デリヘル ロコミ』1位！

『上野 風俗』『大宮 風俗』『オナクラ 東京』1位

『池袋 箱ヘル』『川崎 ソープ ロコミ』『オナクラ 東京』

『大塚 ピンサロ』『中洲 ソープ ロコミ』『吉原 ソープ ロコミ』等...1位！

など...多数のワードで1位！！

『新宿 風俗』『池袋 風俗』『渋谷 風俗』など『地域名 風俗』で上位。

『店舗名 ロコミ』などでも上位を獲得しております。

月間アクセス数
1億PV超!!



風俗客からの
反響大!



圧倒的なアクセス数！全国でも3大風俗サイトに！

ロコミ風俗情報局は”**月間1億PV超**”の風俗ポータルサイトです！！

これは「**クチコミ系**」の風俗サイトとして『**No.1**』でもあり、風俗ポータルサイトの中でもトップクラスです。

『全国の風俗情報サイトの中でも三大規模のアクセス数』にもなっています。

■風俗客からの信頼が厚い！だからロコミの反響も「大」

情報局は「**クチコミ**」というものが世間に浸透する前から、ロコミ系の風俗情報サイトとして運営してきました。この長年の実績と経験から、風俗客より厚い信頼を得ています。

実際に**Yahoo知恵袋**や**個人ブログ**などでも、ユーザー同士の情報交換として、紹介されたりしております。

他のサイトではお店の宣伝の様な「**ロコミ**」が見受けられますが、ロコミ風俗情報局では自作自演はできません。

だからこそ、風俗客からの**信頼の厚い**のです。

信頼が厚いからこそロコミを見た風俗客が行動するのです。

結果、ロコミの反響が大きくなります。

ロコミ系サイトに掲載するメリット

お客様の幅が広がります！

風俗情報サイトは他にも沢山あります。

単に複数の風俗情報サイトに掲載するよりも、
その中の1つに「ロコミ系」という分野にもご掲載しておくことをご提案します。

より幅広くのお客様を集めることができるからです！

風俗のように高い金額を払う時、消費者には「失敗したくない」という気持ちが芽生えます。
しかし、知人に評判を聞きにくいというのが風俗業界です。
その為、消費者はネットでお店情報を収集し利用します。
風俗業界において「ロコミ」というジャンルには多くのお客様がいます。

ロコミ風俗の全国『No.1』サイトとして、
“クチコミ”という多様な入口からお客様を集め、貴店に誘導していきます。

都内の某オナクラ店を例を次のページにて紹介します。

そのお店がオープンした当初、「ロコミ風俗情報局」のヘビーユーザー Aさんがロコミを投稿しました。
その後次項のような流れが生まれました。

口コミという反響のすごさ

右図の様にユーザーの口コミが
別のお客様を呼び、
そのお客様が口コミを投稿して、
また別のお客様を呼ぶ・・・
こうしてまたたく間に
人気店になった事例もございます。

口コミ系サイトに掲載する大きな魅力のひとつです。

想像してみてください。

ひとつの口コミがきっかけに貴店がまたたく間に人気になる様子を。
口コミ連鎖の火をつけるために、まず風俗客に認知される必要があります。
風俗客に認知されるためにも、有料広告をご検討してみてもいいでしょうか。



店舗一覧の掲載順位

The screenshot shows a list of store listings. A green dashed box highlights the top section, labeled '中心スポット' (Center Spot). This section contains five listings: '特上プレミアムコース' (75,17,000), 'プレミアムコース', 'エコノミーコース', '特上プレミアムコース' (75,17,000), and 'プレミアムコース'. Below this, a blue dashed box highlights the bottom section, labeled '近いエリア' (Nearby Area), which contains two '無料コース' (Free Course) listings, one for '中心スポット' and one for '近いエリア'.

▶特上プレミアムコース

掲載順位 : 最上位表示
特上プレミアムコース内での表示順位は、1時間ごとにランダムに変更されます。

▶プレミアムコース

掲載順位 : 上位表示
プレミアムコース内での表示順位は、1時間ごとにランダムに変更されます。

▶エコノミーコース

掲載順位 : 中位表示
エコノミーコース内での表示順位は、1時間ごとにランダムに変更されます。

▶無料コース

掲載順位 : 下位表示
無料コース内での表示順位は、24時間ごとにアクセス数順に変更されます。

📍 中心スポットとは

- ・お店(受付)が存在する場所
- ・派遣型の場合「〇〇発」の場所

📍 近いエリアとは

- ・中心スポットから近い派遣エリア

どこからどこまで「近いエリア」として区分されるかは、交通費・距離・消費者側の利便性を考慮し、HPを見て情報局側が決めてさせて頂いております。ご了承願います。

掲載ロジックは1時間ごとのランダム順

エリア一覧「すべて」のページでは、同プラン内で 1時間に1回の "ランダム順" となります!!

近いエリアとは...?

デリヘル業種など、「中心スポット」以外に別のエリアに出張可能な場合、「近いスポット」してご掲載することが出来ます!!

エリア一覧ページでは、「中心スポット」の下に「近いスポット」としてご掲載されます。

※「近いスポット」へご掲載の際は審査があります。

掲載料金について(消費税10%)

月額コース料金 (消費税10%、税込)				
各コース	特上プレミアム	プレミアムコース	エコノミーコース	無料コース
Sエリア (詳細)	110,000円	66,000円	33,000円	0円
Aエリア (詳細)	77,000円	44,000円	22,000円	0円
Bエリア (詳細)	44,000円	22,000円	11,000円	0円
Cエリア (詳細)	22,000円	11,000円	5,500円	0円

貴店が営業しているエリアにより掲載料金が異なります。

【Sエリア】

・東京都(吉原、立川市、八王子市、青梅市、日の出町、あきる野市、瑞穂町、羽村市、福生市、昭島市、日野市、多摩市、武蔵村山市、東大和市、東村山市、小平市、小金井市、国分寺市、国立市、東久留米市、西東京市、府中市、武蔵野市、三鷹市、調布市、稲城市、清瀬市、狛江市)

【Aエリア】

・東京都(町田市,23区)
 ・埼玉県(大宮区,川口市)
 ・茨城県(土浦市,水戸市)
 ・神奈川県(川崎市)

【Bエリア】

・茨城県 右記を除くエリア(土浦市,水戸市)
 ・埼玉県 右記を除くエリア(大宮区,川口市)
 ・神奈川県 右記を除くエリア(川崎市)
 ・千葉県

【Cエリア】

・上記以外のエリア全て

	掲載コースの比較				
	特上プレミアムコース	プレミアムコース	エコノミーコース	コロナ救済コース	無料コース
表示ランク	特上ランク	プレミアムランク	エコノミーランク	コロナ救済ランク	無料ランク
トップページの掲載位置	最上位表示	上位表示	中位表示	下位表示	無し
風俗店一覧のバナー画像	有り	無し	無し	無し	無し
ピックアップガールへの掲載	有り	無し	無し	無し	無し
求人掲載	有り	無し	無し	無し	無し
新人の新着ページへの掲載	同時に50人まで	同時に30人まで	同時に5人まで	同時に2人まで	無し
ヒメ割の新着ページへの掲載	同時に50人まで	同時に30人まで	同時に5人まで	同時に2人まで	無し
すぐヒメの新着ページへの掲載	同時に50人まで	同時に30人まで	同時に5人まで	同時に2人まで	無し
ヒメ割などの更新可能頻度	2分	5分	20分	30分	-
速報!の新着ページへの掲載	1日に50回まで	1日に30回まで	1日に5回まで	1日に2回まで	無し
ヒメ日記1人あたりの新着ページ掲載	1日に50回まで	1日に30回まで	1日に5回まで	1日に2回まで	無し
店長イチオシ一覧ページの掲載	最上位表示	上位表示	中位表示	下位表示	最下位表示
顔出しOKの娘一覧ページの掲載	最上位表示	上位表示	中位表示	下位表示	無し
イイ娘!の新着ページ掲載	有り	有り	有り	有り	無し
局割!(きょくわり)の審査回数	毎月50回まで	毎月30回まで	毎月15回まで	毎月10回まで	毎月10回まで
局割!(きょくわり)の掲載回数	1日に50回まで	1日に30回まで	1日に15回まで	1日に10回まで	1日に10回まで
風俗体験談のお店イチオシ設定数	同時に3つまで可	同時に2つまで可	同時に1つまで可	同時に1つまで可	無し